

Course finale enlevante au défi Porsche Esports Sprint Challenge Canada 2023

26/05/2023 Le pilote Antoine Lacharité de Porsche Lauzon remporte le championnat virtuel monomarque avec la 911 GT3 Cup.

Le championnat virtuel monomarque Porsche Esports Sprint Challenge Canada a offert une finale passionnante au Canadian Tire Motorsport Park où se disputait la dernière course des championnats des pilotes et des constructeurs.

La quatrième édition du championnat, briguée sur la plateforme iRacing, a couronné le vainqueur Antoine Lacharité dans une version numérique de la 911 GT3 Cup. Antoine a également joué un rôle crucial, aux côtés de son coéquipier Guillaume Lévesque, en remportant le championnat des constructeurs pour l'équipe Porsche Lauzon.

« La participation de tous les Centres Porsche au Canada cette année a suscité une concurrence et un

enthousiasme accrus, a déclaré John Cappella, président-directeur général d'Automobiles Porsche Canada, Ltée. De plus, le talent des pilotes et la technologie réaliste diffusée sur Twitch ont offert une expérience de course remarquable aux amateurs cette saison. Félicitations à Antoine Lacharité et à Porsche Lauzon pour leur victoire. »

À titre de vainqueur du défi Porsche Esports Sprint Challenge Canada de 2023, Antoine Lacharité aura l'occasion de déployer ses talents de pilote dans le cadre du programme Porsche Track Experience, comblant ainsi l'écart entre les mondes virtuel et réel.

Grâce à cette première place au podium du championnat des constructeurs, Porsche Lauzon revendique la victoire inaugurale à titre d'équipe Esports numéro un des Centres Porsche au Canada.

Les pilotes sim inscrits à cette série ont pu participer virtuellement sur la plateforme iRacing.com ont et courir la chance de gagner des prix, dont celui de prendre le volant d'une Porsche sur une piste réelle. La première des huit courses a eu lieu en mars, après une étape de qualification et de sélection intense ayant permis de trouver les 42 meilleurs pilotes au pays. Au cours de ces compétitions, les pilotes ont pris le volant d'une version numérique de la toute nouvelle 911 GT3 Cup. Ils se sont affrontés tout au long de la saison, accumulant des points pour eux-mêmes dans le cadre du championnat des pilotes et pour leur Centre Porsche respectif en vue de remporter le championnat des constructeurs.

Cette année, des partenaires de renom se sont joints à Porsche et à la série virtuelle pour présenter les voitures virtuelles et les prix à gagner. TAG Heuer, partenaire officiel de chronométrage, affichait ses logos lors de la diffusion des épreuves, entre autres sur le pare-brise et l'aileron arrière de chaque voiture de course virtuelle. Les champions de catégorie ont reçu une montre connectée TAG Heuer pour leur excellente performance et d'autres prix sont remis aux pilotes qui montent sur le podium. La marque Bose figurait sur les plaques latérales numérotées et aux quatre extrémités des voitures de course virtuelles. Les meilleurs pilotes ont reçu un casque d'écoute antibruit Bose de qualité supérieure.

À propos de TAG Heuer
TAG Heuer, fondée en 1860 par Edouard Heuer dans le Jura suisse, est une marque de montres de luxe qui fait partie de LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE (« LVMH »), numéro un mondial du luxe. Basée à La Chaux-de-Fonds, en Suisse, et disposant de quatre sites de production, TAG Heuer emploie 1 860 personnes et est présente dans 139 pays. Les produits TAG Heuer sont disponibles en ligne sur www.tagheuer.com pour certains pays et dans 260 boutiques et 2 300 points de vente dans le monde. La société est dirigée par Frédéric Arnault, PDG de TAG Heuer.

Depuis 163 ans, TAG Heuer démontre son esprit d'avant-garde en matière d'horlogerie et son engagement à l'égard de l'innovation avec des technologies révolutionnaires telles que le pignon oscillant pour les chronomètres mécaniques en 1887, le Mikrograph en 1916, le premier chronographe automatique à microrotor, le Calibre 11, en 1969, et la première montre connectée de luxe en 2015. Aujourd'hui, la collection de base de la marque comprend trois familles emblématiques conçues par Jack Heuer – TAG Heuer Carrera, Monaco et Autavia, la collection étant complétée par les gammes contemporaines Tag Heuer Link, Aquaracer, Formula 1 et Connected. Incarnant le slogan TAG Heuer, «

Don't Crack Under Pressure », des partenaires et des ambassadeurs de marque réputés expriment la passion de la marque pour l'action et la haute performance.

@TAGHeuer #TAGHEUERxPORSCHE

À propos de iRacing.com
Chef de file mondial sur le marché des jeux et simulations de courses en ligne, iRacing a été fondé en 2004 par Dave Kaemmer et John Henry. Dave Kaemmer a aussi cofondé Papyrus Design Group qui a développé des jeux de simulation de course primés, comme Grand Prix Legends et NASCAR 2003. John Henry est le propriétaire principal des équipes Boston Red Sox et Liverpool Football Club, ainsi que le copropriétaire de l'écurie Roush Fenway Racing (NASCAR). iRacing.com a développé des dizaines de partenariats formels avec l'industrie automobile afin de créer les simulations de courses les plus authentiques au monde.

À propos de Bose
Bose Corporation a été fondée en 1964 par le Dr Amar G. Bose, alors professeur d'ingénierie électrique au Massachusetts Institute of Technology. Aujourd'hui, l'entreprise est animée par ses principes fondateurs et investit dans la recherche à long terme afin de développer de nouvelles technologies présentant des avantages réels pour les clients. Les innovations de Bose ont traversé les décennies et les industries, créant et transformant les catégories de l'audio et bien d'autres. Devenus emblématiques, les produits Bose pour la maison, la voiture, les déplacements et les espaces publics ont changé la façon dont les gens écoutent la musique. Bose Corporation est une société privée. L'esprit d'invention de l'entreprise, sa passion pour l'excellence et son engagement à offrir des expériences extraordinaires se retrouvent dans le monde entier, partout où Bose est présente.

À propos d'Automobiles Porsche Canada, Ltée
Fondé en 2008, Automobiles Porsche Canada, Ltée (PCL) est l'importateur et le distributeur exclusif des modèles Porsche 911, 718 Boxster, 718 Cayman, Taycan, Panamera, Cayenne et Macan au Canada. Établi en 2017 à Toronto, en Ontario, le siège social de PCL emploie 60 personnes dans les domaines des ventes, de l'après-vente, des finances, du marketing, du développement des ventes au détail et des relations publiques. L'équipe vise à fournir à la clientèle Porsche une expérience de la plus grande qualité dans le respect des 75 ans de leadership de la marque en matière de performance, de sécurité et de rendement. En 2019, un centre de distribution de pièces a ouvert ses portes à Mississauga pour desservir le réseau national de 21 Centres Porsche. PCL est une filiale en propriété exclusive de Porsche AG, dont le siège social est situé à Stuttgart, en Allemagne.
Ce succès est basé sur un remarquable palmarès sportif qui compte près de 30 000 victoires en course.

Suivez-nous : Porsche Motorsport Canada sur facebook | https://www.instagram.com/porschecanada | https://www.linkedin.com/company/porsche-cars-canada-ltd | https://twitter.com/PorscheCanada | https://www.porsche.com/canada/en/wechat | https://www.youtube.com/user/Porschefacebook.com/Porsche | https://www.pinterest.ca/porsche

Pour les applications Porsche : https://www.porsche.com/usa/apps-and-entertainment/apps/

Les journalistes accrédités peuvent se procurer des photos et des vidéos dans la base de données média Porsche à https://presse.porsche.de/.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CA/ppdb/2023/05/course-finale-enlevante-au-dfi-porsche-esports-sprint-challenge-canada-2023.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7d36cfa2-e1a0-4d81-9cce-182648cdfe80.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart